

Rapport Ronald Oldenburger

In dit rapport wordt weergegeven welke informatie willekeurige personen op internet over jou kunnen vinden. Met andere woorden: welke informatie op internet over jou is er publiekelijk inzichtelijk? Ook wordt er verteld hoe je overkomt op een buitenstaander op basis van je online identiteit.

Het rapport is opgebouwd uit drie hoofdstukken: sociale netwerken, zoekmachines en foto, video, audio en je eventuele profiel op Wieowie. Per hoofdstuk wordt een advies gegeven over de gevonden resultaten. Dit advies is gebaseerd op het doel dat je op het intake formulier hebt ingevuld. Dit alles resulteert uiteindelijk in een algemeen advies.

Houd er rekening mee dat dit rapport wordt geschreven door een objectieve onderzoeker. Iemand die jou niet persoonlijk kent. De resultaten worden daardoor objectief geïnterpreteerd. Doe je voordeel met het advies dat wordt gegeven maar zie het niet als waarheid. Jij bent namelijk de enige die bepaalt hoe jouw online identiteit is of moet zijn.

Jouw rapport is geschreven door een medewerker van Wieowie die een aantal jaren bij een werving- en selectiebureau heeft gewerkt. Mede vanuit dit oogpunt heeft zij dit advies geschreven.

Veel plezier met lezen en het beheren van je online identiteit in de toekomst!

INTAKE FORMULIER

Voor- en achternaam	Ronald Oldenburger
Nickname	bigoldie en ronaldoldenburger
Woonplaats	Groningen (maar komt vast nog wel ergens Exloo voor)
Telefoonnummer	+06 12345678
Geboortedatum	01-01-0000
Hobby's	Films en Series, Voetbal, Fotografie, Werken
Actief op sociale netwerken	Facebook, Hyves, Myspace, LinkedIn, Netlog, Twitter
Hoe denk je dat jezelf over komt?	Ik zou het niet weten
Heb je zelf weleens uitgebreide research naar je eigen zoekresultaten gedaan?	JA
Doel van het rapport	Ik wil mezelf goed "branden" (Mezelf als merk)
Overige opmerkingen	Geen

SOCIALE NETWERKEN

1. Hyves

Je hebt geen openbaar profiel op Hyves. Zelf geef je aan wel actief te zijn op Hyves. Je kan dus zelf bepalen wie de mensen zijn die inzicht hebben in jouw profiel. Dit sociale netwerk heb je dus volledig zelf onder controle.

2. Twitter

Je hebt een Twitter account onder je nickname 'bigoldie'. Je volgt 3 mensen en wordt zelf gevolgd door 2 mensen. Je hebt geen foto van jezelf op je profiel geplaatst. Het aantal tweets is beperkt tot 3. De laatste is van september. De inhoud van de tweets komt niet serieus over. Je gebruikt het medium niet waar het voor bedoeld is; het delen van gebeurtenissen in je (professionele) leven). Je lijkt niet actief op Twitter.



Advies: Waarom heb je een account? Je maakt geen serieuze indruk. Verwijder het profiel of gebruik het medium waar het voor bedoeld is.

3. LinkedIn

Het is eerste dat opvalt is dat je dit profiel actief en serieus beheert. Je hebt een passende profielfoto geplaatst. Ook heb je je opleiding en werkervaring ingevuld. Je werkervaring is summier beschreven.

Advies: Je kan je afvragen hoe relevant het is om te melden dat je als 'waiter' in een theehuis hebt gewerkt. Heeft deze informatie toegevoegde waarde voor je profiel? Ook kan je bij je laatste twee functies uitgebreider beschrijven wat precies de inhoud van je werkzaamheden is. Op die manier profileer je je nog duidelijker (wat doe je op dit moment? / wat kan je?).

Houd goed het achterliggende doel van je LinkedIn profiel in ogenschouw. Wil je puur en alleen laten zien wie je bent en wat je kan of wil je jezelf wellicht ook presenteren naar

potentiële werkgevers/opdrachtgevers. In dat laatste geval adviseer ik je je profiel nog actiever te gaan beheren. Denk eraan dat je consistent bent in het gebruik van de Engelse taal in je profiel. Zoek ook naar nog meer relevante 'groups and associations' waar je je bij kan aansluiten. Het aantal connecties kan je wellicht ook nog verder uitbreiden.

TIP: Om je LinkedIn profiel te professionaliseren en persoonlijk te maken kan je een persoonlijke link toevoegen in je public profile URL. Dit doe je door te gaan naar:

http://www.linkedin.com/myprofile?editwp=&locale=en_US#

en dan 'edit'. Er wordt veel gebruik gemaakt van deze layout:

<http://nl.linkedin.com/in/ronaldoldenburger>

Ook komt het professioneel over om een aantal websites in je persoonlijke profiel te noemen. 'Edit profile' – Websites: Kies 'other' en vul een aantal relevante sites in.

4. Schoolbank

Op Schoolbank.nl heb je enkel je opleidingen ingevuld. Je hebt geen foto geplaatst. In vergelijking met LinkedIn staat hier alleen extra te lezen waar je op de basisschool hebt gezeten. Behalve je naam en geboortjaar is hier weinig nieuwe persoonlijke informatie over jou te vinden.

5. Windows Live

Wieowie geeft op jouw naam een zoekresultaat bij Windows Live. Je naam komt overeen met je foto, je leeftijd daarentegen niet. In je profiel staat dat je ondernemer en student bent. Op basis van de adresgegevens (Exloo en Leeuwarden) concludeer ik dat het wel jouw profiel is. Alles wijst erop dat je dit profiel een aantal jaar geleden hebt aangemaakt en vervolgens niet meer actief hebt beheerd. In het tekstvak 'Over mij' heb je een korte, komische tekst geschreven. Bij je interesses heb je een meisjesnaam ingevuld.



Advies: Ga voor jezelf na in hoeverre het professioneel overkomt om komische teksten te plaatsen en je interesses puur op privébasis in te vullen. Wat is de reden dat dit profiel van jou (nog) bestaat? Komt het doel van dit profiel nog overeen met de online identiteit die je op dit moment graag wilt uitdragen?

6. MySpace

Op dit profiel heb je dezelfde foto als bij je Windows Live profiel. De leeftijd naast je foto is wel up to date. In de info over jezelf staat echter een andere (jongere) leeftijd. Ook de overige informatie die hier staat is gedateerd. In de zomer van 2009 heb je voor het laatst ingelogd. Blijkbaar heb je toen niet je profiel een update gegeven. Je nickname, bigoldie, noem je ook op dit profiel. Na te hebben ingelogd, zijn je reacties te lezen. Ook uit de datum van reacties valt te concluderen dat deze gedateerd zijn.

Advies: Hoe up to date is de foto? Het lijkt alsof je je MySpace profiel al een tijd niet meer actief beheert en hier heb je dezelfde foto geplaatst Windows Live.

ZOEKMACHINES

Google geeft 8 zoekresultaten op jouw naam. De eerste betreft een reactie van jou op een nieuwsbericht van de bloedbank uit 2008. Je geeft een kritische reactie. Ook uit 2008 komt het bericht dat je een Vuelta prijsvraag hebt gewonnen. Alleen je naam wordt genoemd. Google geeft vervolgens een resultaat van de site prachtigpekela.nl. Het artikel waarin jouw naam wordt genoemd is echter niet te lezen en staat niet op 'landingspage'. Het is niet in eerste instantie duidelijk of dit daadwerkelijk over jou gaat of over een naamgenoot.

Vervolgens wordt je naam genoemd als bron van een aangeboden foto. Qua persoonlijke informatie staat er in dit resultaat verder niets te lezen. Op Usenetvergeleken geef je je ervaring door met een provider. Deze reactie is redelijk recent; februari 2009. Het is niet zeker of deze informatie van jou of een naamgenoot afkomstig is. Gezien het thema (internet) verwacht ik dat jij deze reactie zelf hebt geplaatst. Later blijkt op je profiel van Wieowie.nl dat dit een eigen site is. De informatie is dus wel degelijk van jou afkomstig.

Het volgende resultaat is een link die je aan je eigen Wieowie profiel hebt gelinkt. Hiervan heb je dus bewust aangegeven dat deze op jou van toepassing is. Het gaat wederom om een foto die jij genomen hebt.

Op de site van Computable schrijf je een reactie op een artikel over het nieuwe sponsorcontract van het Groningse ijshockeyteam. Je maakt je hard voor het noemen van basketbal als grote sport in Groningen. Deze sport heb jezelf niet aangegeven als een van interesses. Het is niet helemaal zeker of deze reactie daadwerkelijk van jou afkomstig is. Aangezien de reactie uit 2008 komt en het over Groningen (jouw woonplaats gaat) kan je concluderen van wel.

In de andere zoekmachines komen nog een aantal reacties op fora naar voren.

Je oproep op kamer.nl komt ook een aantal keren naar voren.

Advies: Zoek je nog steeds een kamer? Zo nee, verwijder de oproep dan.

Verder wordt je naam vaak gelinkt aan Wieowie (je profiel daar) en de verschillende internationale versies van Whoozy.

Ook komt er nog een sportuitslag uit de resultaten.

Vaak zijn deze reacties media/ICT gerelateerd. Je laat je niet uitgesproken positief of negatief uit. Jouw reacties zullen niet in eerste instantie bijdragen aan een gekleurde mening over jou. Wel is vanuit de fora waar je (ooit) reacties hebt geplaatst duidelijk te merken wat jouw interesses en hobby's zijn: voetbal, fotografie en ICT.

Er zijn geen zoekresultaten gevonden die informatie gaven die niet in overeenstemming was met wat jij op het intakeformulier hebt ingevuld. Dat wil zeggen: geen onverwachte / niet passende resultaten.

Wat nog onduidelijk is op basis van de zoekresultaten: Is er een link met Nieuwe Pekela?

Advies: Met betrekking tot het geven van reacties op fora: houd er altijd rekening mee dat iedereen mee kan lezen. Dat geldt voor nu maar ook voor in de toekomst. Resultaten uit de zoekmachines blijven lang zichtbaar (dwz soms wel jaren). Zorg er dus voor dat jouw reactie in overeenstemming is met de identiteit die je online wilt hebben. Nu, maar ook in de toekomst.

Foto/Video/Audio

Helaas zijn de eerste drie resultaten die Wieowie laat zien niet jouw foto's. Door vervolgens alle resultaten te bekijken komen er een tweetal foto's naar voren die al eerder te zien waren op profielen van jou. Je hebt een foto geplaatst met een baby.

Advies: Wees je ervan bewust dat een buitenstaander niet zal weten of dit jouw kind is of een kind van een ander. Ga ook eens na wat jezelf uitstraalt door deze foto. Komt dit overeen met het doel dat je hebt opgegeven: 'jezelf goed branden'?

PROFIEL WIEOWIE

Je hebt drie profielen op Wieowie. Je hebt je gegevens erg summier ingevuld. Soms zelfs niet serieus (onder 'contact'). Het profiel waar je een foto bij hebt geplaatst is nader onderzocht.

In de basisinformatie geef je al aan dat je zelf verantwoordelijk bent voor een paar eigen websites. Dit is duidelijk. Deze websites worden ook teruggevonden in de links die je zelf hebt toegevoegd aan je profiel. Ook de link naar je LinkedIn profiel heb je toegevoegd en voorzien van commentaar. Het commentaar dat je hierbij geeft voegt echter niets toe. Je zou hier commentaar bij kunnen zetten dat de lezer aanspoort om je LinkedIn profiel te gaan bezoeken. Als jij je LinkedIn profiel zodanig hebt ingevuld dat je jezelf goed presenteert, wil je dat mensen deze site gaan bezoeken om meer over jou te weten te komen.

Het commentaar bij de schoolbankpagina dat je hebt toegevoegd heeft ook geen toegevoegd waarde. Je geeft aan dat je er al jaren niet meer bent geweest. Op schoolbank zelf heb je niet veel informatie over jezelf neergezet. Wat voegt deze link toe aan het 'merk Ronald Oldenburger'?

Van de eerste twee Google resultaten die je aan je profiel hebt toegevoegd (Nintendo/Xbox) is niet duidelijk waarom je die sites aan je profiel gekoppeld hebt. Ze staan wel als eerste te lezen dus wellicht goed om deze links van commentaar te voorzien. Hetzelfde geldt voor het derde resultaat van revu.nl. Je hebt hier wel commentaar toegevoegd maar niet op een serieuze manier.

Advies: Als deze profielen daadwerkelijk allemaal van jou zijn, adviseer ik er twee te verwijderen. Het lijkt er op dat je één actief beheert. Zorg ervoor dat je deze compleet maakt.

Vul je gegevens compleet in of niet. Door termen als 'blablabla' in te vullen laat je niet blijken serieus bezig te zijn met je eigen online identiteit. Ditzelfde geldt voor het commentaar bij de links die je aan je profiel hebt toegevoegd. Ik zie in je LinkedIn profiel dat je zelf nog een site beheert, naast Usenet en vWKE, te weten Websplash. Vermeld dit dan duidelijk bij de link in je Wieowieprofiel. Je LinkedIn profiel is wel goed up to date maar ga ervan uit dat mensen soms 'lui' zijn. Ze zien graag alles in een oogopslag. Door je Wieowieprofiel goed en serieus in te vullen schep je al een hoop duidelijkheid.

ALGEMEEN ADVIES

Over het algemeen is er weinig over jou gevonden dat jezelf niet al op het intakeformulier had ingevuld. Als ik geen idee had gehad van je hobby's dan had ik de volgende conclusies getrokken: ICT (je beheert eigen sites, geeft wel eens een reactie op een ICT gerelateerd forum), voetbal (je beheert wederom een site), fotografie (je wordt regelmatig genoemd als 'bron' bij een foto).

Het feit dat je een aantal profielen al een tijd niet meer actief beheert zorgt voor een vertekend beeld. Je leeftijd klopt niet overal, ook je huidige situatie is niet meteen duidelijk (werkend of studerend) etc.

Het algemene advies op basis van de resultaten is: bedenk goed hoe je jezelf wilt 'branden'? Wat wil je uitstralen? Hoe wil je jezelf presenteren? Denk je eens in dat je een onbekende bent van Ronald Oldenburger en dat je boven beschreven resultaten onder ogen krijgt. Welk beeld zou je dan vormen over Ronald Oldenburger? Onthoud ook dat onbekenden niet alleen vrienden van vrienden zijn maar ook bijvoorbeeld oud-klasgenoten, recruiters, potentiële werkgevers etc.

Kijk kritisch naar je profielen. Welke informatie geeft een goed beeld van jou zoals je door anderen/buitenstaanders wilt worden gezien. Welke informatie wil je met je vrienden delen? Als er een groot verschil tussen deze beiden is, zorg er dan voor dat je vrienden ook de enigen zijn die bepaalde informatie over jou kunnen vinden. Scherm desgewenst bepaalde profielen af voor buitenstaanders.

Als je ervoor kiest bepaalde informatie te delen met buitenstaanders, zorg dan dat je je profiel invult zoals dat bij jou past. Voorbeeld: Geef je aan nauwkeurig en precies te zijn? Vul je profiel dan ook compleet in en laat geen lege velden achter. Geef je aan een open persoonlijkheid te hebben, scherm dan niet al je profielen af want dan kom je niet geloofwaardig over.

Indien er resultaten uit de zoekmachines naar voren zijn gekomen waarvan je liever niet wilt dat ze getoond worden, zorg dan dat je deze verwijdert. Dit kan je als volgt doen:

Om gegevens te verwijderen of te wijzigen, bijvoorbeeld je e-mailadres of telefoonnummer, adviseren we je om allereerst je naam in te tikken op Wieowie.nl om erachter te komen waar je naam zoal opduikt.

Vervolgens vind je in de zoekresultaten de bronnen (bijvoorbeeld Hyves, Google, Youtube) die de door jou ongewenste informatie weergeven. Deze bronnen kan je achterhalen door de zoekresultaten 'open te klappen'.

Tenslotte kan je contact opnemen met de desbetreffende sitebeheerder en vragen om je gegevens te verwijderen of te wijzigen.

Door het aanmaken van een profiel op Wieowie kan je natuurlijk wel al aangeven welke links op jou van toepassing zijn. Je de lezer dus al 'sturen' als het gaat om de zoekresultaten op jouw naam.

Veel succes met het beheren van je online identiteit!